

デジタル化への第一歩

～紙文書のデータ化で時間もコストも大幅カット～



2022年10月3日

株式会社ドコモビジネスソリューションズ
中国支社 島根支店 第一グループ

自己紹介



- ・ 所属 株式会社ドコモビジネスソリューションズ
中国支社 島根支店
- ・ 氏名 中田 光俊
- ・ 年齢 1982年3月15日生まれ 40歳

- ・ 2005年～ NTTドコモ中国 入社
- ・ 2016年～ 趣味打ち上げ花火
(火薬類取扱保安責任者)
- ・ 2022年～ 経済産業省地域DX促進活動事業
「しまね地域DX拠点事業」 伴走者

A low-angle, dark photograph of a fireworks launch site. In the foreground, several large, dark cylindrical launch tubes are visible, some with small lights at their bases. In the background, a massive firework is exploding, creating a large, bright yellow and orange plume of light and smoke that fills much of the sky. The overall scene is dramatic and celebratory.

デジタル化の流れは、花火の現場でも





ヒトはミスをするもの 正確に打ち上げるためのデジタル技術

デジタル化への第一歩 ～紙文書のデータ化で時間もコストも大幅カット～



目次

1. デジタル化の必要性

2. デジタル化の手段

3. 企業間取引の電子化

4. 取り組みの第一歩

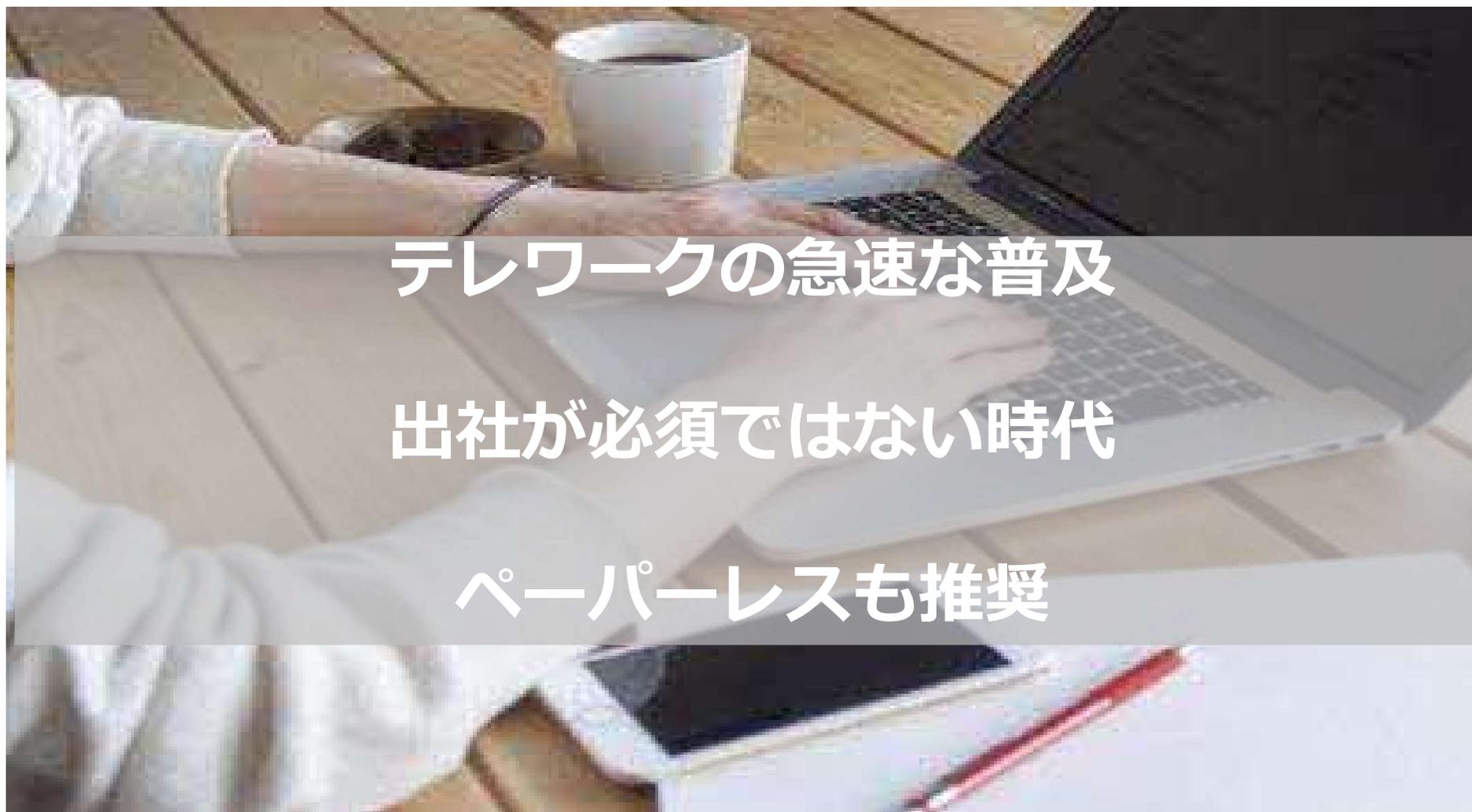
1. デジタル化の必要性

2. デジタル化の手段

3. 企業間取引の電子化

4. 取り組みの第一歩

物理的な理由



テレワークの急速な普及

出社が必須ではない時代

ペーパーレスも推奨

請求書の電子化に向けた動き

2023年10月開始

インボイス制度

複数の要件を記載した「適格請求書」を発行・保存

2022年1月施行済み

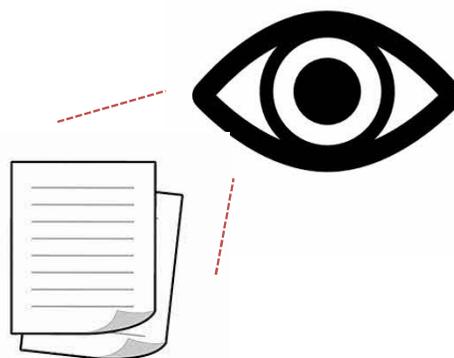
電子帳簿保存法の改正(2年間猶予期間中)

請求書の電子保存要件が緩和

すでに紙媒体のもの



ヒトの目で見て判断



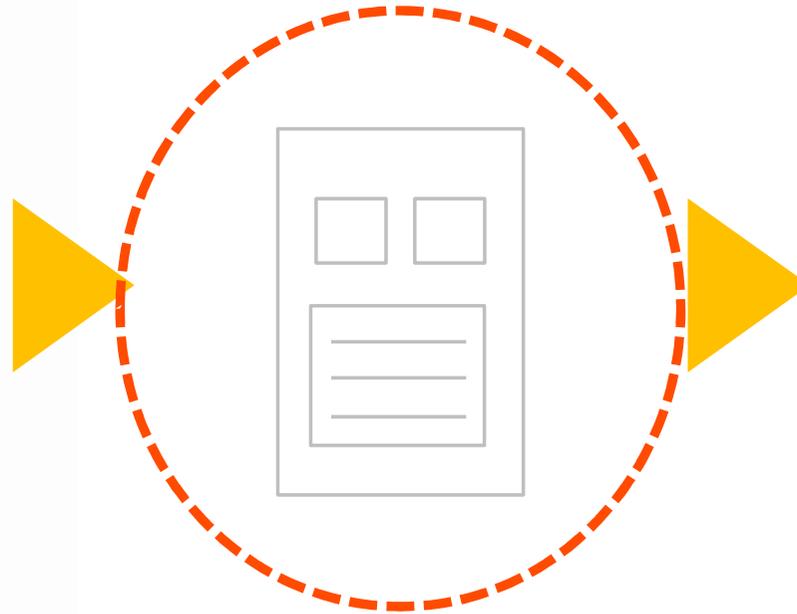
すでに紙媒体のもの



スキャナーで読み取る



加工可能なデータ変換が必須



目次

1. デジタル化の必要性

2. デジタル化の手段

3. 企業間取引の電子化

4. 取り組みの第一歩

OCR技術とは

OCR (Optical Character Reader/Recognition) の略
画像データのテキスト部分を認識し、文字データに変換する光学文字認識機能。

紙文書をスキャナーで読み込み、書かれている文字を認識し、テキストデータ化する技術。

赤	坂	イ	ン	タ	-	シ	テ	ィ	A	I	R
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

東京都渋谷区渋谷3-8-12 渋谷第一ビルディング 4階 4階
東京都渋谷区渋谷3-8-12渋谷第一ビルディング 4階

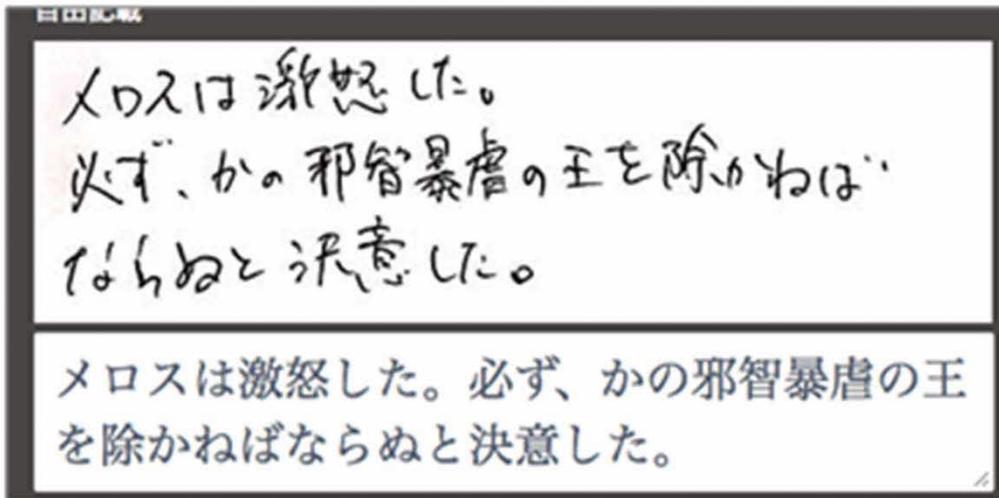


目視チェック
ヒトが修正

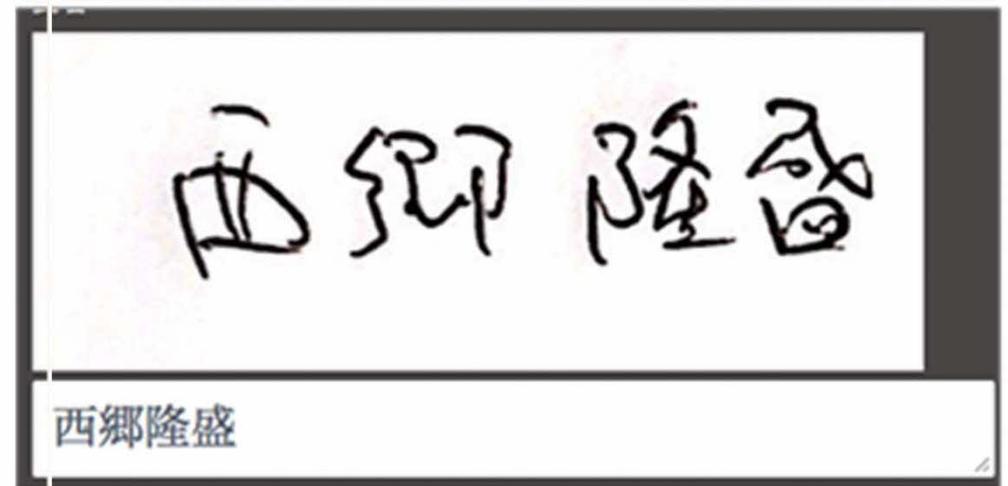
注目のAI-OCR技術



複数行の手書き文字



癖のある手書き文字



注目のAI-OCR技術

AI-OCR

東京都港区赤坂1-8-1

赤坂インターシティAIR37階

東京都港区赤坂1-8-1赤坂インターシティAIR37階

注目のAI-OCR技術

数字・カタカナ・英字の手書き文字

55年02月08日

エーアイインサイドカブシキガイシャ

Sales@inside.ai

チェックボックスの判断

1

誤字脱字の補正

東京都杉区高円寺南

東京都杉並区高円寺南

「DX-Suite」 操作イメージ動画（3分36秒）



●「DX Suite」は、AI inside株式会社の登録商標です。

目次

1. デジタル化の必要性

2. デジタル化の手段

3. 企業間取引の電子化

4. 取り組みの第一歩

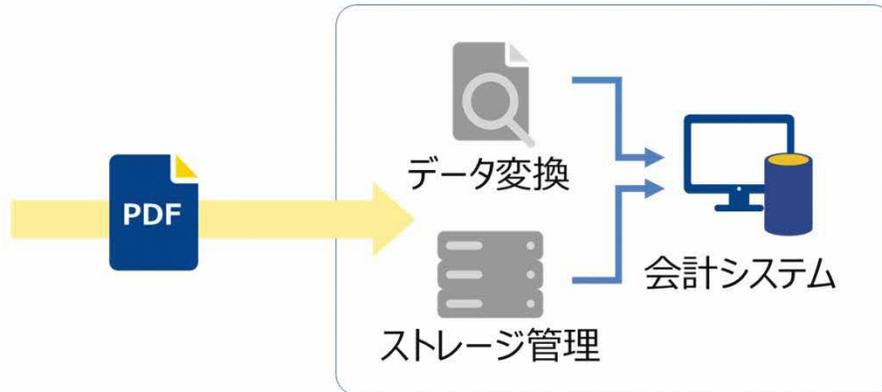
デジタル化の手法

受取ソリューション

発行ソリューション

01

PDF
型
(AI-
OCR
型)



02

プラット
フォーム
型



請求書を中心とする企業間取引の電子化

BConnection デジタルトレード



イメージ動画（4分45秒）



適格請求書（電子インボイス）の発行に対応

請求書

⑥書類の交付を受ける事業者の氏名又は名称

宛先
大手町商事株式会社
100-8019
東京都
千代田区大手町2-3-1
日本

①適格請求書発行事業者の氏名又は名称及び登録番号

差出人
システック株式会社
540-0002
大阪府
大阪市中央区大阪城1-1
日本
nttcom.tsdemo+s2@gmail.com
登録済み番号：T12345

②取引年月日
(請求書発行日もしくは請求日でも可)

請求書番号
11113
請求日
21/08/31
通貨
円
部門コード
0001
大手町商事担当者 Email
nttcom.tsdemo+b5@gmail.com

④税率ごとに区分して合計した対価の額（税抜き又は税込み）及び適用税率

③取引内容

No.	項目ID	内容	数量	単位	単価	税	小計(税抜)
1	1	食事	2	個	1,000	10%	2,000
2	2	食料品	1	個	500	8%	500

⑤税率ごとに区分した消費税額等

小計(税抜)	2,500
2,000円のJP消費税10%	200
500円のJP消費税(軽減税率)8%	40
合計円	2,740
税額合計 240円	

電子帳簿保存法にも対応

電子取引データの保存要件を満たしているため請求書の紙保管が不要

電子帳簿保存法上の電子取引データ保存要件		BConnectionデジタルトレード	
保存場所	納税地 納税地で参照できればクラウドサービスも可	<input checked="" type="checkbox"/>	
保存期間	7年※ ※欠損金の繰越控除を利用している法人は最長9年	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> 要件 全て充足 が必要	関連書類の備付け 例：電子計算機処理システムの概要を記載した書類等	<input checked="" type="checkbox"/> ※2	
	見読性の確保 例：ディスプレイ、プリンタ、操作説明書を用意する等	<input checked="" type="checkbox"/> ※2	
	検索性の確保 ※1	1) 取引年月日、その他の日付、取引金額その他の国税関係帳簿の種類に応じた主要な記録項目を検索の条件として設定できること	<input checked="" type="checkbox"/>
		2) 日付または金額に関わる記録項目についてはその範囲を指定して条件を設定できること	<input checked="" type="checkbox"/>
3) 二つ以上の任意の記録項目を組み合わせて条件を設定できること		<input checked="" type="checkbox"/>	
 措置	A) タイムスタンプが付された後の授受	—	
	B) 受領後遅滞なくタイムスタンプを付す	—	
	C) データの訂正削除を行った場合にその記録が残るシステムまたは訂正削除ができないシステムを利用	<input checked="" type="checkbox"/>	
	D) 訂正削除の防止に関する事務処理規定の備付け	—	

※1 令和4年1月1日施行の改正により、③検索性の確保は緩和され、2) 3) は電磁的記録のダウンロードの求めに応じることができる場合は不要です。

※2 自社で準備する必要がございます。

NTTCom

国内市場向け
サービス拡充・顧客サポート

×

Tradeshift

世界190か国150万社が利用する
商取引プラットフォーム



請求書や企業取引に関わる幅広い課題を解決

TradeshiftとBConnectionデジタルトレードの位置づけ

標準機能は「Tradeshift」というサービスをご利用いただけます。

NTTComとしては、追加機能を「BConnectionデジタルトレード」としてご提供しています。

発行側

受取側

標準機能 (無料)

<p>作成・送信 直感的で分かりやすい画面で、請求書を作成・送信。</p>	<p>バイヤーとメッセージ 請求書に関するメッセージを送受信。</p>	<p>受取 直感的で分かりやすい画面で請求書を確認。</p>	<p>PDFダウンロード 受取請求書をPDFとしてダウンロード。</p>
<p>PDFダウンロード 発行請求書をPDFとしてダウンロード。</p>	<p>ファイルの添付 請求書にExcel等のファイル添付。</p>	<p>サプライヤーとメッセージ 請求書に関するメッセージを送受信。</p>	<p>ステータス送信 受取や送金のステータスをサプライヤーに送信。</p>
<p>コピー作成 過去に送信した請求書をコピーして作成。</p>			

追加機能 (有料)

<p>データ連携 販売管理システム等の基幹システムとのデータ連携</p>	<p>アクセス権管理 他部署が自部署の請求書を閲覧できないようにする。</p>	<p>データ連携 会計システム等の貴社システムにデータを連携。</p>	<p>支払依頼承認フロー 請求書受取後の承認フローを実現する機能。 以下の付帯機能あり。 ✓ 権限管理 ✓ ビジネスファイアウォール (受け取る請求書の必須/任意、データ長などを定義)</p>
<p>バイヤー導入支援 バイヤーへの導入を支援。</p>	<p>ナビゲーション ナビゲーションを輸出して、取引先に請求書をPDF送信する。</p>	<p>電子化代行 ※準備中 電子化に移行できないサプライヤーから紙で受領してTradeshiftにアップロード。</p>	
		<p>サプライヤー導入支援 サプライヤーへの導入を支援。</p>	

Tradeshift

BConnection デジタルトレード

BConnectionデジタルトレード フリー

請求書電子化を導入するにあたって、いくつか課題が存在します。

BConnectionデジタルトレードフリーでは、お客様の導入障壁となる課題を解決することができます。

法制度への対応

 インボイス制度や電子帳簿保存法へ対応しなければならないが、どうしよう…



法制度対応したサービス



インボイス制度に対応した適格請求書発行や電子帳簿保存法に準拠した電子保管が可能

システム導入のコスト

 デジタル化は初期の導入コストが高く、負担できない…



利用料無料



フリーは、取引先も含め利用料や初期費用を負担することなく利用可能

取引先の参加

 取引先も電子化に参加していただけなのが不安…



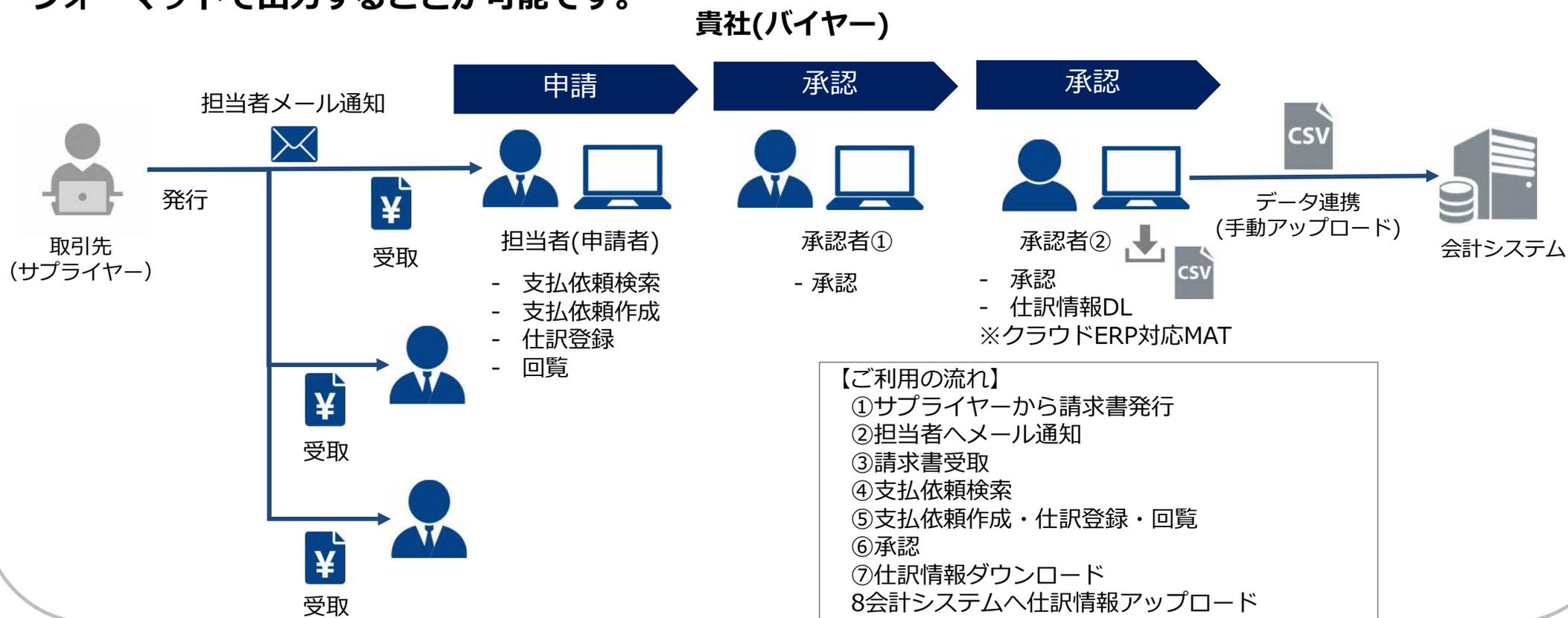
無料アプリ利用



取引先も含めてどの企業も困ったときは無料アプリでサポートを受けられるので安心

BConnectionデジタルトレード スタンダード

スタンダードは、請求書受取後の業務を効率化することが可能です。サプライヤーから受け取る請求書から支払依頼を作成し、承認フローを回覧することができます。承認後の仕訳情報は各種クラウドERPのフォーマットで出力することが可能です。



データ連携可能な会計システム

フリー

BConnectionデジタルトレードの標準フォーマットをCSVでダウンロードし、お使いのシステムのフォーマットに変換してシステム投入が可能

スタンダード



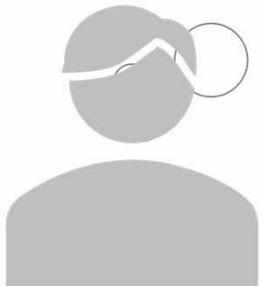
弥生会計



今後拡張予定

取引先が導入してくれるか不安

アナログなやり方をしている取引先が
多く、導入してくれるかが不安・・・



取引先は1分で参加可能

サプライヤー/バイヤーは招待メールのリンクをクリックし必要情報を入力するだけでTradeshiftに参加できます。利用規約の合意のみで、契約等の作業も不要です。

サプライヤー/バイヤーが実施する3ステップ

1 招待メールを確認

T 株式会社渥美のTradeshiftネットワークに招待されました

聡 渥美 様からTradeshiftネットワークへの招待を受信しました。下のボタンをクリックしてTradeshiftに登録することで、御社と 聡 渥美 様の会社はTradeshiftの電子取引プラットフォーム上でつながり、電子文書を無料で送受信することができるようになります。

Tradeshiftに接続する →

もし上のボタンを押してもページが正しく開かない時は、次のリンクをコピーしてブラウザに貼り付けて開いてみてください:

<https://go.tradeshift.com/register/invited?token=81606db2-bfe3-4e59-b32e-43a14b2f6a09>

御社を株式会社渥美とつなぐことのメリット

御社の信頼度を高める - 御社をオンラインでパートナーとオンラインでつないで評判を高め、ビジネスパートナーの推薦を受けることができます。

株式会社渥美に関する最新データにアクセスできます - 直接株式会社渥美とつながれば、常に最新情報を把握でき、取引先情報の更新も不要になります。

株式会社渥美の最新情報にアクセスできるようになります - あなたと株式会社渥美は、現在の取引の最新情報を共有し、お互いのアクティビティと進行状況をフォローできます。

2 招待メールのリンクを押下し、会社・ユーザー 情報を登録

アカウントを作成

名 姓

メールアドレス

言語

サインアップすることにより、Tradeshiftの利用規約およびプライバシーポリシーを読み、同意したことになります。サインアップすることで、Tradeshiftの利用規約とプライバシーポリシーを読み、同意したことになります。

Tradeshiftからのマーケティング関連メールを受信します。

進む

3 会社情報の詳細 (住所・電話番号・メンバー等) を登録

プロフィールを記述する プロフィールの完成度 20%

会社名 事業内容

▲ 会社名は必須項目です

ウェブサイト

業種 会社の規模

会社形態 資本金(百万円)

会社所在地 登記上の本店所在地

代表者名 代表メールアドレス

変換サイトの初期値

メンバーを新たに招待 完了

事業内容

企業識別コード

目次

1. デジタル化の必要性

2. デジタル化の手段

3. 企業間取引の電子化

4. 取り組みの第一歩へ

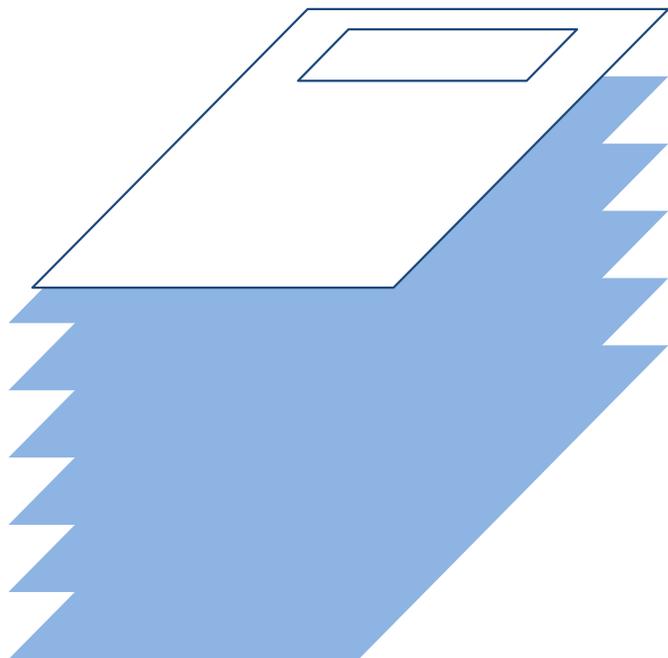
デジタル化はあくまで手段

気付き

仕分け

業務の効率化

社内の帳票類



紙書類



画像化



活用の切り口は様々



**デジタル化をきっかけに
これまでの業務を見直し、変革へ
是非ご一緒に取り組ませてください**



